



Задание №25

Особенности природно-хозяйственных зон и районов России

ТРЕНИРОВОЧНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

1. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной

СЛОГАН	СТРАНА
А) Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!	1) Австрия
Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!	2) Аргентина
	3) Тунис
	4) Финляндия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

2. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!	1) Индонезия
Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна!	2) Чехия
	3) Италия
	4) Испания

3. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!	1) Австрия
Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране!	2) Болгария
	3) Мексика
	4) Норвегия

4. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!	1) Таиланд
Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!	2) Алжир
	3) Норвегия
	4) Египет

5. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!	1) Испания
Б) Отдых в нашей стране — это не только пляжный отдых в Средиземноморье, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на о. Тенерифе!	2) Болгария
	3) Мексика
	4) Норвегия

6. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!	1) Астраханская область
Б) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!	2) Краснодарский край
	3) Республика Алтай
	4) Самарская область

7. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей — всё это сделает ваш отдых незабываемым!	1) Турция
Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона!	2) Чехия
	3) Болгария
	4) Португалия

8. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Киж и Валаам!	1) Республика Карелия
Б) Посетите города-курорты нашего региона, по своему разнообразию и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеющие аналогов в Европе!	2) Ставропольский край
	3) Тюменская область
	4) Самарская область

9. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) В нашей стране Вас ждут ласковое Средиземноморье, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!	1) Австралия
Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы — всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!	2) Чехия
	3) Мексика
	4) Египет

10. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!	1) Ростовская область
Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения!	2) Краснодарский край
	3) Калининградская область
	4) Астраханская область

11. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН	СТРАНА
А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за диковинными животными во время роскошного сафари, а днём — нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!	1) Бразилия
Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!	2) Чехия
	3) Кения
	4) Норвегия

12. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!	1) Республика Карелия
Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину с неповторимой красотой!	2) Краснодарский край
	3) Республика Алтай
	4) Самарская область

13. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.	1) Новгородская область
Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России!	2) Амурская область
	3) Ставропольский край
	4) Республика Алтай

14. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Приглашаем вас провести отдых в самом западном регионе России!	1) Республика Дагестан
	2) Республика Калмыкия

Б) Дышите целебным горным воздухом на наших горноклиматических курортах!

15. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!

- 1) Владимирская область
- 2) Амурская область
- 3) Камчатский край
- 4) Республика Алтай

16. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Приглашаем вас посетить янтарный край России!

Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах!

- 1) Республика Карелия
- 2) Республика Дагестан
- 3) Забайкальский край
- 4) Калининградская область

17. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушарии!

Б) Добро пожаловать на берег Телецкого озера — горной жемчужины!

- 1) Приморский край
- 2) Калининградская область
- 3) Алтайский край
- 4) Чукотский АО

18. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера — горной жемчужины с неповторимой красотой!

Б) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Европы!

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Астраханская область

19. Туристические фирмы разных регионов разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Здесь вы можете увидеть заросли цветущего лотоса и гнездовья птиц в дельте крупнейшей реки Европы.

Б) Добро пожаловать в «янтарный край», самый западный регион России!

- 1) Краснодарский край
- 2) Астраханская область
- 3) Приморский край
- 4) Калининградская область

20. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!

- 1) Камчатский край
- 2) Республика Алтай
- 3) Владимирская область
- 4) Амурская область

21. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы!

Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!

- 1) Ямало-Ненецкий АО
- 2) Камчатский край
- 3) Кабардино-Балкарская Республика
- 4) Свердловская область

22. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Добро пожаловать в «Янтарный край», самый западный регион России!

Б) Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами.

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Калининградская область
- 3) Архангельская область
- 4) Чувашская Республика